

« Une passion pour la radio »

Le Choletais Hugues Baron produit des spots publicitaires et des jingles audio, diffusés sur les ondes FM ou dans les magasins.

PAGE 4



Il mixe les voix du quotidien

Le Choletais Hugues Baron produit des spots publicitaires et des jingles audio, diffusés sur les ondes FM ou dans les centres commerciaux par exemple. Le fruit d'une passion de 15 ans pour la radio.

Vivien LEROUX

vivien.leroux@courrier-ouest.com

Le travail suit Hugues Baron jusqu'à la pompe des stations-service. Au moins de quelques-unes, celles qui disposent d'écrans diffusant des messages publicitaires. « *Quand j'entends une voix, je me dis «tiens, c'est untel qui parle».* » Déformation professionnelle. Ces voix, le Choletais les entend tous les jours ou presque. « *Avec l'habillage, la façon dont c'est fait, je peux même reconnaître qui est l'auteur du spot.* » Forcément, on sait un peu comment fonctionne la concurrence. Hugues vit grâce à ce milieu depuis trois ans. Avec une quarantaine de collaborateurs indépendants (comédiens, voix-off, journalistes), il produit des éléments sonores pour la radio ou les entreprises. Sa palette va des courts jingles aux flashes infos en passant par les spots publicitaires. « *La publicité représente quand même 70 % de mon chiffre d'affaires* », concède-t-il. Ses clients sont locaux (la radio deux-sévrienne Collines est un partenaire privilégié), régionaux, voire même nationaux. Son travail consiste à composer les spots, entre voix, musique et montage. « *Je paie un droit d'accès tous les mois à une librairie pour renouveler les sons.* »

La reconversion comme une évidence

Hugues assure lui-même certaines prestations et pose sa voix sur les antennes de Collines pour des remplacements d'animateur. Il faut dire que le garçon est un passionné. Après des études de commerce au lycée la Providence, il est tombé dans le bain grâce à un de ses professeurs.



Cholet, lundi 31 juillet. Dans son studio situé sous la « banane », Hugues Baron est plus visible et mieux pourvu en réseau.

« *J'ai fait une bonne rencontre. Ce prof faisait de la radio. Il m'a invité à découvrir. Ça m'a plu.* » Pendant 15 ans, il découvre toutes les clés du fonctionnement d'une station, en plus de son travail de vendeur. Finalement, il décide de tout lâcher pour lancer son activité en solo en 2014. « *Je ne pouvais plus continuer à faire ce que je faisais.* »

Les locaux d'Hugoprod, sa société, sont d'abord installés au

Puy-Saint-Bonnet, à la limite de Loublande, au cœur d'un secteur rural. « *J'avais de gros problèmes de réseau internet là-bas, alors que j'en ai beaucoup besoin.* » L'idée d'un déménagement s'est donc imposée. Il y a quelques semaines, Hugues Baron a ouvert un nouveau siège au rez-de-chaussée de la « banane », avenue Maudet. À deux pas d'Orange. « *Ça change la vie. Les fichiers que je mettais cinq heures à envoyer sur le*

cloud arrivent désormais en quinze minutes ! » Doté de ce nouvel atout, l'entrepreneur espère développer ses relations directes avec les entreprises. En assurant le cœur de son métier, le travail de la voix. « *Tout le monde ne peut pas faire voix-off, assure-t-il. Il faut savoir mettre les formes, bouger parler avec les mains.* » Le professionnel en est persuadé. « *Un sourire, ça s'entend.* »